

# Teilnahmebedingungen

Design Preis Schweiz Edition 25, Stand 25. Februar 2025

## Anmeldung und Ablauf

- Die Einreichung erfolgt online. Nach erfolgter Registrierung Ihrer Personalien, ist die gewünschte Kategorie zu wählen. Folgend werden Sie gebeten, spezifische Fragestellung zum Produkt/Projekt zu beantworten. Ergänzende Bild- und Filmdateien sowie Dokumente können ebenfalls hinterlegt werden.
- Zur Teilnahme zugelassen sind Schweizer Designschaffende, Unternehmen, Institutionen, Produzent:innen und Studierende. Designer:innen, die in der Schweiz arbeiten, studieren, für ein Schweizer Unternehmen tätig sind oder mit einem Schweizer Unternehmen ein Projekt entwickelt haben. Der Bezug zur Schweiz ist nachzuweisen: CH-Nationalität oder CH-Arbeitsort von mindestens einer an der eingereichten Arbeit massgebend beteiligten Person.
- Die Einschreibegebühren betragen:  
Early Bird: 25.02–24.03.25 | CHF 290.—  
Regular: 25.03–14.06.25 | CHF 390.—  
Late: 15.–29.06.25 | CHF 440.—
- Die Einschreibegebühr in der Kategorie Young Professionals beträgt über das gesamte Wettbewerbsverfahren (25.02–29.06.25) CHF 90.—. Einreichen können Fachpersonen deren Abschluss eines (Design)-Studiums oder einer designorientierten Ausbildung nicht länger als 3 Jahre her ist.
- Die Teilnehmer:innen werden Mitte Juli 2025 über die Nomination informiert. Die Gewinner:innen werden an der Preisverleihung bekannt gegeben.
- Die Jury gibt keine Begründungen für nicht ausgezeichnete Eingaben ab. Der Entscheid der Nominator:innen und der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Anfang September werden die nominierten Arbeiten der Jury in Zürich oder Langenthal präsentiert.
- Vom 7.–8.11.25 werden die nominierten Arbeiten in Langenthal im Rahmen der Preisverleihung und des neuen Formats Longvalley Island ausgestellt.
- Zustellung und Abholung der Objekte an den Ausstellungsort liegen in der Verantwortung der Nominierten (Organisation, Spesen, Versicherung). Es werden keine Reise- und Transportkosten vergütet.
- Die Exponate müssen innerhalb eines definierten Zeitfenster angeliefert und wieder abgeholt werden.
- Die Basisinfrastruktur (Szenografie) ist gegeben. Zusätzliche Anforderungen an die Infrastruktur werden nach Möglichkeit umgesetzt und nach Aufwand verrechnet.

## Kommunikation / Veranstaltungen und Programme

- Der Design Preis Schweiz trägt die Kosten für die offizielle Kommunikation, Marketingmassnahmen, Produktion von etwaigen Filmaufnahmen und allfällige andere Aktivitäten wie Veranstaltungen und Rahmenprogramme.
- die Design Preis Schweiz Marketinglabel Top10/Nominees/Winners sowie weitere Inhalte zur Kommunikation werden durch den Design Preis Schweiz zur Verfügung gestellt.
- Veranstaltungen und Programme im In- und Ausland werden nach Möglichkeit initiiert. Sie gehören nicht zur garantierten Grundleistung für die Nominierten.
- Die Teilnehmer:innen verpflichten sich, ihre Arbeiten im Fall einer Nomination oder Auszeichnung für Veranstaltungen und Programme zur Verfügung zu stellen. Die Selektion wird durch den Design Preis Schweiz getroffen.
- Exponate sind ab der Zustellung bis zur Abholung durch den Design Preis Schweiz versichert.

- Für Auftritte an Veranstaltungen und Programmen können die Nominierten und Gewinner um einen Kostenbeitrag zur Teilnahme gebeten werden.
- Alle Nominationen werden an der Jurierung dokumentiert und aufbereitet. Die Nominierten werden ggf. gebeten sein, vor Kamera ein kurzes Statement zum eingereichten Projekt abzugeben.
- Top10, Nominees, und Winners verpflichten sich, die vom Design Preis Schweiz bereitgestellten Labels (Top10/Nominees/Winners) in ihrer Kommunikation zu nutzen.

## Geistiges Eigentum

- Teilnehmende übertragen dem Design Preis Schweiz unentgeltlich die Nutzungsrechte an allen eingereichten audio-visuellen Produkten (Fotos, Filme, etc.) für alle kommunikativen Massnahmen die der Design Preis Schweiz führt.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind selber verantwortlich, dass ihre Eingaben vor der Einreichung schriftlich dokumentiert und allenfalls als Designs beim Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum [www.ige.ch](http://www.ige.ch) hinterlegt wurden.
- Es liegt in der alleinigen Verantwortung der Nominierten die Projektpartner korrekt und vollständig mit dem jeweiligen Verantwortungsbereich zu nennen.

## Allgemeine Bedingungen

- Zusätzliche, verrechenbare Leistungen (Versand von Objekten etc.) werden mit einem Pauschalbetrag von 100.00 CHF/h verrechnet.
- Alle projektspezifischen Briefings sind zwingend einzuhalten, insbesondere die angegebenen Termine
- Der Wettbewerb kann aus Gründen höherer Gewalt, namentlich wegen Ereignissen oder Handlungen ausserhalb des Einflussbereiches des Design Preis Schweiz abgesagt, oder in einer anderen Form als im Reglement angegeben durchgeführt werden.

Weiterführende Informationen: <https://designpreis.ch/competition/verfahren-und-reglement/>

Weiterführende Informationen Datenschutz: <https://designpreis.ch/datenschutz/>

# Conditions of participation

Design Preis Schweiz Edition 25, as of February 23, 2025

## Registration and procedure

- Submissions are made online. After registering your personal details, you must select the desired category. You will then be asked to answer specific questions about your product/project. Additional image, video, and document files can also be uploaded.
- Participation is open to Swiss designers, companies, institutions, producers, and students. Designers who work or study in Switzerland, work for a Swiss company, or have developed a project with a Swiss company are eligible. Proof of connection to Switzerland is required: Swiss nationality or Swiss workplace of at least one key contributor to the submitted work.
- The registration fees are:  
Early Bird: 25.02–24.03.25 | CHF 290.—  
Regular: 25.03–14.06.25 | CHF 390.—  
Late: 15.–29.06.25 | CHF 440.—
- The entry fee for the Young Professionals category remains CHF 90 throughout the competition (25.02–29.06.25). Submissions are open to professionals whose (design) degree or design-oriented education was completed no more than three years ago.
- Participants will be informed of their nomination status by mid-July 2025. Winners will be announced at the award ceremony.
- The jury does not provide explanations for non-awarded submissions. The decisions of the nominators and jury are final. Legal recourse is excluded.
- At the beginning of September, the nominated works will be presented to the jury in Zurich or Langenthal.
- From 7–8 November 2025, the nominated works will be exhibited in Langenthal as part of the award ceremony and the new Longvalley Island format.
- Delivery and collection of objects to and from the exhibition venue are the responsibility of the nominees (organization, expenses, insurance). Travel and transport costs will not be reimbursed.
- Exhibits must be delivered and picked up within a defined timeframe.
- Basic infrastructure (scenography) is provided. Additional infrastructure requirements will be implemented if possible and charged based on effort.

## Communication / Events and programmes

- Design Preis Schweiz covers the costs for official communication, marketing measures, the production of potential film recordings, and other activities such as events and supporting programs.
- The Design Preis Schweiz marketing labels Top10/Nominees/Winners and additional communication materials are provided by Design Preis Schweiz.
- Events and programs at home and abroad are initiated where possible but are not guaranteed as a standard service for nominees.
- Participants commit to making their work available for events and programs in case of nomination or award. The selection is made by Design Preis Schweiz.

- Exhibits are insured by Design Preis Schweiz from delivery to collection.
- Nominees and winners may be asked to contribute to the costs of participating in events and programs.
- All nominations are documented during the jury process. Nominees may be asked to provide a brief on-camera statement about their submitted project.
- Top10, Nominees, and Winners are required to use the Design Preis Schweiz-provided labels (Top10/Nominees/Winners) in their communication.

## Intellectual property

- Participants grant Design Preis Schweiz the right to use all submitted audiovisual materials (photos, videos, etc.) free of charge for all communication activities carried out by Design Preis Schweiz.
- Participants are responsible for ensuring their submissions are documented in writing before submission and, if necessary, registered as designs with the Swiss Federal Institute of Intellectual Property ([www.ige.ch](http://www.ige.ch)).
- It is solely the responsibility of the nominees to correctly and fully credit project partners with their respective areas of responsibility.

## Intellectual property

- Additional, billable services (dispatch of objects etc.) will be charged at a flat rate of CHF 100.00/hour.
- All project-specific briefings must be strictly adhered to, in particular the specified deadlines.
- The competition may be canceled or conducted in a form other than specified in the regulations due to force majeure, particularly events or actions beyond the control of Design Preis Schweiz.

Further information: <https://designpreis.ch/competition/procedure-and-rules/?lang=en>

Further information privacy policy: <https://designpreis.ch/privacy-policy/?lang=en>